

Krátké pojednání o jednom natáčení na Borku u ČB

Jako den lehkého zpestření si a okořenění průběhu jarních prázdnin menším natáčením jsme si tentokrát vybrali středu 25.2. 2004. Pondělní počasí nás sice lehce vyděsilo, neboť přívaly sněhu nebraly konce, ale v úterý se situace vylepšila, a jak Dominik (AP) trefně prohlásil, „ve středu přece nemá sněžit, naopak bude teplo a všechno to bude tát, tím pádem to bude ještě dvakrát horší...“ Tato jeho optimistická vize se naštěstí vyplnila jen částečně, takže jsme se v jednu hodinu mohli sejít na Borku – ano, na Borku... Místo natáčení bylo totiž dáno všeobjímající ochotou Vaka (AP), který odmítl vzdálit se z místa svého bydliště dál než na blízký Borek (a protože měl kameru, museli jsme ho chtít nechtě následovat). Na místo dorazila skupinka klasických postav (Dominik (AP), Speedy_G, Vak (AP), Groopheeck), a pak některé mladé talenty – Milan Vrána alias Patejl a Radka Š., u kterých jsme později objevili velké komediální nadání... Ale popořadě, kromě toho se na srazu objevil ještě Kájík, bratr Dominika (AP), který vypadá dokonce i psychicky v pořádku... Rozhodli jsme se, že tento den věnujeme natáčení reklam, a protože Groopheeck dodal pár scénářů, dali jsme se rovnou do práce. Nejdřív jsme se vydali do rozestavěného domu Vaka (AP), abychom vyrobili prvotřídního bezdomovce (neboť jako první přišla na řadu reklama na Vágus Kosmetyx). Hádejte, na koho to padlo... Ano, sám autor reklamy ani nekladl přílišný odpor (někteří zlí jazykové dokonce tvrdili, že se Groopheeck vůbec nemusí maskovat, ale uznali jsme, že je na to přece jenom málo špinavý – dokonce i já sám jsem po namaskování odmítal uvěřit, že v mikině, kterou měl pod olezlým pláštěm na sobě, už nepřišel na sraz...). Když už JG vypadal, že nejhorším trestem na světě mu je mytí, vydali jsme se na konečnou zastávku autobusu MHD č.2, kterou jsme jednohlasně shledali nejvhodnějším objektem pro natočení této reklamy. Reklama se týkala opruzenin, takže jsme se nejprve pokoušeli našeho milého váguse řádně „oprudit“ (nebo, jak neustále opakoval Dominik (AP), vyrobít mu „oprudiny“:-) Za tím účelem jsme mu na stehno vylili trochu umělé krve, ale poněvadž je Dominik (AP) nezměrný maximalista, vypadalo to spíš jako krvavý stejk než jako opruzenina... Po dvaceti minutách tření sněhem už chytlo stehno správnou barvu, avšak nemilým zjištěním bylo, že Groopheeck má rudé ruce – proto mu Dominik (AP) musel půjčit rukavici, jenže měl jen jednu, ale to jsme přešli s tím, že ani v popelnicích nemůže být všeho dostatek... Po překonání těchto rozporů jsme se dali do samotného točení, které bylo velice efektní (alespoň podle množství řidičů, kteří kvůli pozorování dění na zastávce málem nabourali). Ještě více fanoušků nám přijelo s autobusem, který za chvíli na konečnou dorazil, ale tím nejděčnějším byl Morpheus, který seděl uvnitř a už z dálky se na nás usmíval... Po dotočení první části (kdy jsme ještě museli Groopheecka přesvědčovat, že Benzinového čističe se má opravdu napít JEN JAKO) jsme se vrhli na část druhou, kde opruzenina měla zmokvat a hlavně zmodrat – prvního jsme dosáhli trochou bláta ze silnice, druhého použitím sněhu (jenž bohužel moc do modra nebyl:) Když si autor dosytnosti užil svého vágusáckého intermezza, přistoupili jsme k reklamě na telefonního operátora, kde se uplatnil komediální talent Milana, Radky, a mé skromné existence – prvně jmenovaný předvedl několikrát velmi efektní smrt v důsledku infarktu přímo na zastávce (a to už někteří řidiči opravdu málem zastavili), zatímco Radka se při „smrti“ po nárazu do vrat Vakovy stavby pořádně uhodila do hlavy (což naštěstí nevadilo, protože jak jsme už předtím zjistili, všichni dohromady máme maximálně jeden mozek, ke kterému se Radka přihlásila a tvrdila, že ho nosí v kapse). Na mě zbyla smrt v lese, což mi vyhovovalo, protože mám rád přírodu (po natočení reklamy to ovšem už moc neplatí – efektní záběr naražení do stromu a zasypaní padajícím sněhem mi totiž dosud připomíná rudomodrá noha – zkrátka strom odmítl ustoupit...). Další výborný herecký výkon podal Dominik (AP) při natáčení reklamy „Jsem na...“, kdy si při vehementním předstírání opilosti nalil vodu i do oka... (mimořadně, dům Vaka (AP) má zajímavou vodoinstalaci, protože vodu z kohoutku mířícího VZHŮRU jsem ještě nikde jinde nenapouštěl:) Opravdový vrchol však přišel při natáčení parodie na reklamu na Korunní, kdy nejprve jsme se rozhodli natočit záběry, které budou zobrazeny pod slovy „...ale dojit si na záchod můžete každý den...“ – vyrobili jsme proto ceduli „Veřejné záchodky“, připíchli ji na kolečko a vyrazili před blízkou samoobsluhu – úspěch u řidičů byl opět značný, neboť přejíždět přechod s kolečkem s takovýmto nápisem se nevidá každý den... Poté, co jsme umístili své amatérské WC před obchod, pasovali jsme Kájíka do role hajzlbáby a Morpheus se ochotně ujal role močícího zákazníka. Za tímto účelem Vak (AP) dodal zahradní ostříkovač (pro větší realističnost:) – mezitím už kolem našeho „stánku“ prošlo pár lidí, kteří vypadali, že by o naše služby měli i zájem... Problém nastal při samotném natáčení scény, neboť pohled na Morpheu, snímaného zezadu a předvádějícího pomocí ostříkovače (který Dominik (AP) pro jistotu ještě řádně napumpoval) zmíněnou činnost, nedokázal nikdo ustát bez výbuchu smíchu, takže vše se natáčelo asi šestkrát, přičemž nakonec už se radši nedíval ani kameraman (a stejně jsme se i při zvuku ostříkovače váleli smíchy...). Ještě jsme pak natočili druhou verzi, kdy jsme místo vstříkovače použili PET lahve, ale to až po příjezdu auta s polskou značkou, ze kterého vystoupil muž s párátkem v ústech a začal telefonovat. Dominik (AP) nahlas pronesl: „Vemem to i s tím Polákem vedle, to bude fajn záběr“ (telefonní automat byl hned vedle kolečka). A tak vznikl záběr veřejných záchodků, kterých využívá Morpheus, a vedle nerušeně telefonuje pán s párátkem... Když už jsme vzbudili dostatečné pohoršení, rozhodli jsme se kolečko uklidit a natočit první část reklamy (jinak chystáme se natočit celou sérii těchto reklam,

kdy konec bude vždy stejný, ale kolečko bude stát na různých místech, takže pokud nás potkáte s WC vlastní výroby na náměstí, nedivte se...). První část reklamy zobrazuje dva opilce, kteří při pochodu ulicí narazí na sloup pouličního osvětlení a začnou kolem něj tancovat (připomíná se tím x-té výročí prvního tance o tyči v Las Vegas:) – této role se opět ochotně ujal Dominik (AP), který už měl praxi, a zdatně ho doplnil Milan – první verzi jsme točili na ulici, kde sice Dominika (AP) málem přejel náklad'ák, ale to mu nezabránilo v dalším skvělém výkonu. Druhou verzi si pak oba stříhli přímo v autobuse cestou do města – lidé nejprve nechápavě koukali na dva mladíky, spící na sedačkách s lahvemi v rukou, a o to překvapenější byli za chvíli, kdy Dominik s Milanem začali na středové točně tančit kolem tyčí, ale když jsme se po natočení seběhli, abychom si výsledek prohlédli na kameře, nikdo nic nenamítal...Jisté je, že jsme zase jednou udělali pořádnou ostudu, ale o to nám koneckonců šlo ;-)